

ACTUALIZACIÓN Y  
PERFECCIONAMIENTO EJECUTIVO

---

DE CLASE MUNDIAL

---

2021

*Inspiring Your Full Potential*

36

AÑOS DE EXPERIENCIA EN  
PERFECCIONAMIENTO  
EJECUTIVO A NIVEL MUNDIAL

MÁS DE

300MIL

EJECUTIVOS HAN ASISTIDO A  
NUESTROS PROGRAMAS Y  
CONGRESOS

LAS TOP

500

EMPRESAS TOMAN NUESTROS  
CURSOS, PROGRAMAS Y  
CONGRESOS

**Seminarium Internacional**, en conjunto con las más connotadas escuelas de negocio del mundo, una amplia red de gurús del management y reconocidos especialistas de prestigio internacional, aseguran la entrega de conocimientos actualizados y relevantes, así como las mejores prácticas de gestión que los ejecutivos y empresas requieren para competir, crecer y destacar.



#### CONGRESOS & EVENTOS

Inspiración y actualización con las últimas tendencias y mejores prácticas del management mundial.

- Congresos Sectoriales
- Congresos por Área Funcional
- Grandes Personajes
- Proyectos Especiales



#### EXECUTIVE EDUCATION

Programas académicos de actualización y perfeccionamiento ejecutivo, desarrollados en conjunto con prestigiosas escuelas de negocio del mundo.

- SMP: Senior Management Program
- CEDP: Certificate Executive Development Program
- SET: Strategic Executive Training
- ET: Executive Training
- OT: Online Training



#### PROYECTOS IN-COMPANY

Desarrollo de soluciones y programas a la medida acordes a las necesidades específicas de cada empresa.

- Programas de Entrenamiento
- Coaching Ejecutivo

*“La capacidad de una empresa para innovar, mejorar y aprender, está ligada directamente al valor de la empresa.”*

*David Norton*

# PROGRAMAS 2021

Una amplia variedad de programas para cada área funcional, que entregan nuevas ideas, estrategias, metodologías y herramientas de aplicabilidad inmediata para potenciar sus competencias y habilidades.



Habilidades Gerenciales



Gestión Estratégica



Personas



Marketing



Ventas



Logística y Operaciones











Finanzas

## CONGRESOS & EVENTOS

LIVE 




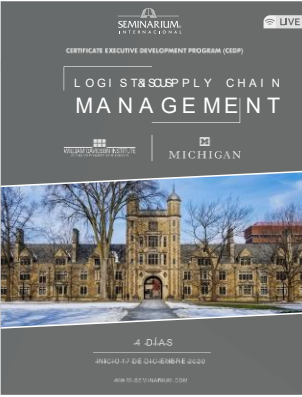


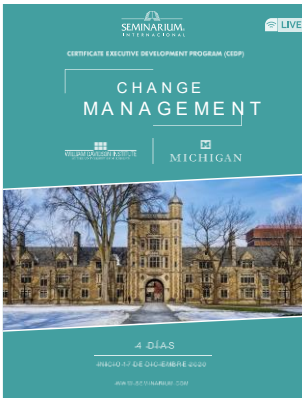








Conferencias magistrales con expositores de clase mundial.

			Fecha de inicio	Duración
		<h3>The Annual HR Conference</h3> <p>Evento anual de los profesionales de Talento Humano que inspira a cientos de ejecutivos de todas las industrias con las principales tendencias y mejores prácticas para potenciar el desarrollo de equipos y mejorar la competitividad de la organización.</p>	<b>21 Abril</b>	<b>2 días</b>
		<h3>Strategic Leadership Conference</h3> <p><i>Leading people, leading organizations</i> Evento centrado en temas de liderazgo y negocios. ¿Cómo prosperar en un entorno empresarial que ha cambiado a un ritmo sin precedentes en la historia y cómo mantenerse preparado para enfrentar los desafíos de liderazgo e innovación de negocios en este nuevo panorama?</p>	<b>10 Junio</b>	<b>1 día</b>
		<h3>Marketing Innovation &amp; Customer Experience</h3> <p>El evento más importante del año para profesionales de marketing y customer experience donde podrá estar al tanto de las mejores e innovadoras prácticas, repensar sus estrategias, motivar a sus equipos y conocer las nuevas tendencias mundiales.</p>	<b>8 Septiembre</b>	<b>2 días</b>
		<h3>Logistics Innovation Conference</h3> <p>Evento anual para los profesionales de logística, con las principales tendencias en innovación, que permitirán una gestión efectiva de los procesos para la creación de valor de su organización.</p>	<b>10 Noviembre</b>	<b>1 día</b>

# CERTIFICATE EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAMS

LIVE 

Programas ejecutivos gerenciales impartidos por los mejores ponentes de las Universidades más reconocidas de Estados Unidos en formato Live Streaming. Cuenta con certificado de participación emitido por la universidad.

		Fecha Inicio	Duración	Idioma
	 <h2>Go-To-Market Planning</h2> <p><b>Profesor: John Branch, Ph.D.</b></p> <p>El objetivo de este programa es elevar al marketing a un nivel estratégico reubicándolo como el principal centro de ganancias en la organización, introduciendo una metodología paso a paso para la planificación go-to-market y desarrollando un set de herramientas estratégicas para su implementación.</p>	 <p><b>17</b> <b>Marzo</b></p>	<p><b>4 días</b> <b>12 horas</b> Síncronas</p>	<p>Inglés Traducción al Español</p>
	 <h2>Logistics &amp; Supply Chain Management</h2> <p><b>Profesor: David Pyke, Ph.D.</b></p> <p>Este programa entrega herramientas y habilidades analíticas para optimizar su cadena de abastecimiento, establecer una estrategia clara, gestionar inventarios de manera efectiva, asociarse con proveedores y clientes para reducir costos y gestionar estratégicamente el abastecimiento de materiales.</p>	 <p><b>11</b> <b>Mayo</b></p>	<p><b>4 días</b> <b>12 horas</b> Síncronas</p>	<p>Inglés Traducción al Español</p>
	 <h2>Change Management</h2> <p><b>Profesor: Michael Hathorn, Ph.D.</b></p> <p>El programa presenta los elementos clave para ir formando una estrategia de gestión del cambio, a través de un enfoque estructurado para gestionar los aspectos de cambio que están relacionados con las personas y la organización para lograr los resultados comerciales deseados.</p>	 <p><b>25</b> <b>Agosto</b></p>	<p><b>4 días</b> <b>12 horas</b> Síncronas</p>	<p>Inglés Traducción al Español</p>
	 <h2>Project &amp; Risk Management</h2> <p><b>Profesor: Richard Scudder, Ph.D.</b></p> <p>Un programa diseñado para ejecutivos que ya poseen experiencia en la gestión de proyectos y que buscan mejorar sus procesos actuales. Se presenta un enfoque basado en herramientas y métodos para una gestión del riesgo de proyectos exitosa.</p>	 <p><b>14</b> <b>Octubre</b></p>	<p><b>4 días</b> <b>12 horas</b> Síncronas</p>	<p>Inglés Traducción al Español</p>
	 <h2>Strategic Talent Management</h2> <p><b>Profesor: Mark Allen, Ph.D.</b></p> <p>Este programa entrega las mejores prácticas en gestión estratégica del talento humano, así como los elementos que integran un proceso eficaz de gestión de talentos. Asimismo, se analizará el significado de dicha práctica a nivel estratégico y la integración de sus diferentes funciones.</p>	 <p><b>30</b> <b>Noviembre</b></p>	<p><b>4 días</b> <b>12 horas</b> Síncronas</p>	<p>Inglés Traducción al Español</p>

Programas de perfeccionamiento desarrollados en formato Live Streaming para los ejecutivos de la empresa, adaptados a las necesidades y a la realidad que viven las organizaciones hoy en día.



## Lean Thinking

**Profesor: Edward Johns**

El pensamiento ajustado permite ver despilfarros donde otras organizaciones no lo ven y crear valor generando ventajas competitivas sustentables. La base del pensamiento lean es medir y obtener datos de forma continua para eliminar o corregir aquellas tareas y procesos que no aportan valor al producto o al cliente final y potenciar aquello que sí aporta valor; todo esto con foco en la mejora continua.

Fecha  
Inicio

Duración

Idioma

**12  
Enero**

4  
sesiones  
**12 horas  
Síncronas**

**Español**

**6  
Julio**



## Compras y Abastecimiento

**Profesor: Manuel Farías**

Este programa realiza un análisis profundo de la gestión de compras, su origen, sus objetivos, procesos, organización, las técnicas y herramientas utilizadas, sus implicancias éticas, la evaluación de su desempeño y su importancia estratégica en la cadena de suministro de una empresa.

**20  
Enero**

4  
sesiones  
**12 horas  
Síncronas**

**Español**



## Productividad: Metodología GTD

**Profesor: Rosendo Rouch / Programa en colaboración con INTELECTUM**

Mantener un equipo comprometido es un desafío. La presión y el estrés son factores que empeoran el desempeño profesional. A pesar de las dificultades, algunas técnicas pueden ayudar a los líderes a mantener activo a su equipo y la metodología GTD® es una de ellas. **Getting Things Done** es una metodología de productividad, basada en el libro bestseller de David Allen, que redefine cómo abordar la vida y el trabajo. Recorre los cinco pasos para traer orden al caos, y en tiempos volátiles, la organización y el enfoque pueden transformar el entorno de trabajo ya sea físico o virtual.

**26  
Enero**

4  
sesiones  
**12 horas  
Síncronas**

**Español**



## Transformación Digital y Cultura Organizacional

**Consultores: Juan Rivera e Ismael Bermúdez**

Un programa que navegará por las herramientas necesarias para sentar las bases de una cultura organizacional encaminada hacia la transformación digital. Utiliza una metodología única que reconoce un cambio profundo que va más allá de lo tecnológico. Implica un rediseño organizacional que permita la habilitación de este nuevo escenario en entornos totalmente dinámicos y volátiles.

**16  
Febrero**

4  
sesiones  
**12 horas  
Síncronas**

**Español**



## Metodologías Ágiles

**Consultor: Xavier Olivares**

Las empresas que están en procesos de Transformación Digital incluyen y desarrollan metodologías ágiles en el interior de sus departamentos para entregar los productos y/o servicios con una mayor calidad y tiempos mucho más reducidos. Este programa presenta las metodologías ágiles en la práctica.

**23  
Marzo**

4  
sesiones  
**12 horas  
Síncronas**

**Español**

Programas de perfeccionamiento desarrollados en formato Live Streaming para los ejecutivos de la empresa, adaptados a las necesidades y a la realidad que viven las organizaciones hoy en día.



## Control de Gestión

**Profesor: Lionel Valenzuela**

Para lograr el éxito, una empresa debe desarrollar y mantener una ventaja competitiva sostenible, obteniendo retornos a una tasa superior a la de sus rivales. Para ello, es clave medir el desempeño de sus colaboradores con el fin de lograr una implementación exitosa de las estrategias definidas.

Fecha  
Inicio

Duración

Idioma

**13  
Abril**

4  
sesiones  
**12 horas**  
Síncronas

**Español**



## Design Thinking e Innovación

**Consultor: Xavier Olivares**

El design thinking es una metodología estructurada que utiliza principios del diseño para encontrar y resolver problemas complejos en forma creativa. Ayuda a las organizaciones a identificar oportunidades, generar innovaciones y de esta forma mejorar sus negocios. Así se ha transformado en una herramienta clave de los procesos de innovación aplicada.

**4  
Mayo**

4  
sesiones  
**12 horas**  
Síncronas

**Español**



## Estrategias de Gestión para Inmunizar y Revitalizar la Empresa

**Profesor: Luis Huete, Ph.D.**

Se analizan conceptos y metodologías que permiten aumentar la efectividad y eficiencia a corto y largo plazo de la empresa, lo que se denomina vitaminas, así como la mejora del "sistema inmunológico" de la empresa, lo que llamaremos vacunas. El contenido está inspirado en el trabajo del Dr. Ichack Adizes.

**2  
Junio**

5  
sesiones  
**6,15 horas**  
Síncronas

**Español**



## Ventas Consultivas

**Consultor: Ana María Rivas**

Un programa para potenciar las habilidades y estrategias para una venta consultiva donde pueda dar solución a los requerimientos de sus clientes.

**15  
Junio**

4  
sesiones  
**12 horas**  
Síncronas

**Español**



## Experiencia del Cliente

**Consultor: Carlos Molina**

Este programa presenta herramientas y estrategias para gestionar la experiencia de cliente y generar una ventaja competitiva diferenciada para la organización.

**3  
Agosto**

4  
sesiones  
**12 horas**  
Síncronas

**Español**

Programas de perfeccionamiento desarrollados en formato Live Streaming para los ejecutivos de la empresa, adaptados a las necesidades y a la realidad que viven las organizaciones hoy en día.



## Advanced Negotiation

**Profesor: William Kahn, Ph.D.**

A través de análisis de casos, juegos de rol y actividades interactivas, se presentan las técnicas más utilizadas para convertirse en un negociador extraordinario. Un programa dinámico y participativo para obtener resultados exitosos en situaciones complejas. El uso de la influencia, la persuasión y la cooperación son algunos de los elementos claves que se revisarán para equilibrar los intereses y lograr definir planes de acción para implementar en su organización.

Fecha  
Inicio

Duración

Idioma

**24  
Agosto**

5  
sesiones  
**10 horas**  
Síncronas

Inglés  
Traducción  
Español



## Strategic Planning for Digital Transformation

**Profesor: Peter Wilton, Ph.D.**

Desarrolle un plan estratégico, a corto y largo plazo, para afrontar de manera integral, el desafío de la transformación digital en su organización. Obtenga las claves para lograr una mirada estratégica a su empresa y revisar su planificación actual.

**22  
Septiembre**

5  
sesiones  
**10 horas**  
Síncronas

Inglés  
Traducción  
Español



## Behavioral Design

**Profesor: Emiliano Díaz**

El programa contiene elementos de conocimiento de las Ciencias del Comportamiento (Behavioral Science), que soportan una metodología de trabajo enfocada a potenciar el diseño y adopción de productos y servicios. El curso contiene herramientas y procesos que han sido utilizados y/o creados, para realizar investigación, diseño y/o implementación de intervenciones y proyectos de cambio de comportamiento.

**20  
Octubre**

4  
sesiones  
**12 horas**  
Síncronas

Español



## Cultura de Aprendizaje

**Profesor: Javier Martínez**

Este programa demuestra la importancia que tiene el conocimiento en el desempeño de las personas a través de entender la necesidad de administrar el conocimiento como un activo estratégico: identificar buenas prácticas y lecciones aprendidas. Los participantes podrán probar cómo el conocimiento, el aprendizaje y la colaboración impactan directamente sobre los resultados.

**17  
Noviembre**

4  
sesiones  
**12 horas**  
Síncronas

Español

# ONLINE PROGRAMS



Programas de perfeccionamiento desarrollados en formato online con módulos asíncronos adaptados a las necesidades y a la realidad que viven las empresas hoy en día.



## Digital Marketing Insights

Creador: Jamie Turner

Obtenga los últimos insights en marketing digital junto a un experto de reconocimiento mundial, en un formato optimizado para profesionales con poco tiempo y alta movilidad.

Fecha  
Inicio

Duración

**Módulos  
Asíncronos**  
*On Demand*

**10  
semanas**



## Estrategia Digital para No Especialistas

Creadores: Pancho González y Pedro Antolin

Potencie sus conocimientos en marketing digital, cree una estrategia exclusiva para su negocio, optimice sus recursos y maximice sus beneficios en este programa online.

**Módulos  
Asíncronos**  
*On Demand*

**10  
semanas**



## Experiencia del Cliente

Creador: Don Peppers

Conozca los conceptos detrás de la metodología revolucionaria (IDIC), de gestión de relaciones con clientes, creado por Don Peppers, una de las personas más influyentes a nivel mundial en experiencia al cliente.

**Módulos  
Asíncronos**  
*On Demand*

**10  
semanas**



## Building Clients for Life: Estrategias Comerciales para Ventas Corporativas

Creador: Andrew Sobel

Junto a Andrew Sobel, autor más publicado en el tema a nivel mundial, con contenido exclusivo, que lo ayudará a convertirse en un asesor confiable y crear relaciones de largo plazo con sus clientes.

**Módulos  
Asíncronos**  
*On Demand*

**14  
semanas**





## PROGRAMAS IN-COMPANY

### ¿Qué son los In-Company?

Programas desarrollados especialmente para cubrir las necesidades de tu empresa y desarrollar todo el potencial de tus colaboradores.

Estos programas pueden ser realizados en sus propias oficinas y dependencias o en alguno de los hoteles con los que trabajamos, además de poder realizarlos en modalidad online.

### Características de los programas

- Contenido adaptado a las necesidades y a la realidad del día a día de tu empresa.
- Formatos Flexibles:
  - Presencial: **ENTRE 4 Y 20 HORAS** - Pueden variar de medias jornadas a jornadas completas.
  - B-Learning: **ENTRE 3 Y 20 HORAS** - Jornadas de máximo 4 horas online, más una sesión final presencial de 4 u 8 horas.
  - Online/Virtual: **ENTRE 3 Y 20 HORAS** - Jornadas de máximo 4 horas online. La cantidad de jornadas dependerá de la extensión total del programa.
- Dirigido a ejecutivos de todas las áreas de tu empresa.
- Ponentes reconocidos a nivel nacionales e internacional.

### Temáticas de los programas

FINANZAS • HABILIDADES DE MARKETING • VENTAS • NEGOCIACIÓN • LOGÍSTICA Y OPERACIONES • RECURSOS HUMANOS • COMERCIAL Y VENTAS • LIDERAZGO

### Tipos de programas In-Company

#### PROGRAMAS DE ENTRENAMIENTO

A través de nuestras alianzas con las más prestigiosas escuelas de negocio, profesores de educación ejecutiva, especialistas y speakers internacionales, diseñamos programas a la medida de acuerdo a las necesidades e intereses particulares de cada organización y sus equipos.

#### COACHING EJECUTIVO

Al finalizar el programa de entrenamiento ponemos a su disposición un proceso de acompañamiento de coaching para asegurar la implementación de los conceptos aprendidos.

El Coaching Ejecutivo constituye una valiosa herramienta de apoyo para el desarrollo profesional. Mediante esta herramienta, ayudamos a los ejecutivos a mejorar sus habilidades de liderazgo y alinear su gestión con las necesidades organizacionales, maximizando su contribución a la empresa.

#### DIAGNÓSTICO INICIAL

Análisis y definición  
de prioridades

#### PLAN DE TRABAJO

Definir plazos y  
objetivos

#### IMPLEMENTACIÓN

Incorporar nuevas  
prácticas y hábitos

#### EVALUACIÓN

Entrega de informe  
final

# Inspiring Your Full Potential

Nuestros programas tienen la flexibilidad para adaptarse a las necesidades de cada organización. Contacte a su ejecutivo para conocer las soluciones a la medida para llevar su equipo al siguiente nivel.

## MEDIOS DE CONTACTO

*Chile* 

-  /seminarium-latam
-  /seminariumchile
-  @seminariumchile
-  @seminariumchile
-  [ventas@seminarium.com](mailto:ventas@seminarium.com)

*Colombia* 

-  /seminarium-latam
-  /seminariumco
-  @seminariumco
-  @seminariumco
-  [seminarium@seminarium.com](mailto:seminarium@seminarium.com)

*México* 

**THE NEXT STEP**  
IN MANAGEMENT

-  /thenextstepinmanagement
-  /thenextstepinmanagement
-  @thenextstep\_mx
-  @thenextstepinmanagement
-  [ventas@thenextstep.mx](mailto:ventas@thenextstep.mx)

*Internacional* 

-  /seminarium-latam
-  /seminariumint
-  @seminarium\_latam
-  [internacional@seminarium.com](mailto:internacional@seminarium.com)